

SMART

PROMOCARD[®]





Con le Promocard l'advertising interattivo è user friendly.

La cartolina Promocard è un mezzo di comunicazione che da vent'anni conquista l'attenzione del target grazie al suo formato unico, a visual d'impatto e a informazioni utili: è uno strumento vivace e consolidato.

Inoltre la sua forza è quella di riuscire sempre ad essere percepito come nuovo, grazie alla forte interazione che ha innescato con le nuove tecnologie e i new media, diventando la "porta" in grado di condurre il consumatore dall'esperienza "off-line" a quella "on-line", dal cartaceo al digitale.



**PROMOCARD®
SEMPRE PIÙ
MULTIMEDIALE
GRAZIE AL QR-CODE.**

• Cos'è un QR-Code?

Il QR-Code (abbreviazione inglese di "quick response code") è un moderno codice a barre che, tramite appositi software scaricabili gratuitamente, viene letto se inquadrato con l'obiettivo di cellulari o smartphone collegati ad internet. Una volta lanciato il software e catturata l'immagine con un telefono collegato a internet, si potrà accedere direttamente a siti web (versione mobile), visualizzare e/o scaricare video, approfondimenti, giochi, musica, suoni, immagini e ogni possibile contenuto. Tramite QR-Code si può inoltre accedere, sempre direttamente, ai principali social network.

Il QR-Code possiede caratteristiche di robustezza che lo rendono molto semplice da usare: può essere letto nelle 4 direzioni anche con poca luce ed ha un sistema di correzione errori che compensa graffi o sporco sul supporto.

La forza di questa tecnologia risiede nella capacità di coinvolgere ad un livello superiore il proprio target e di dare al brand un livello completamente nuovo di interazione con il consumer.

Lo strumento dei QR-Code offre davvero tante possibilità, limitate soltanto dalla creatività di chi le gestisce.

I QR-Code stampati sulle promocard permettono di:

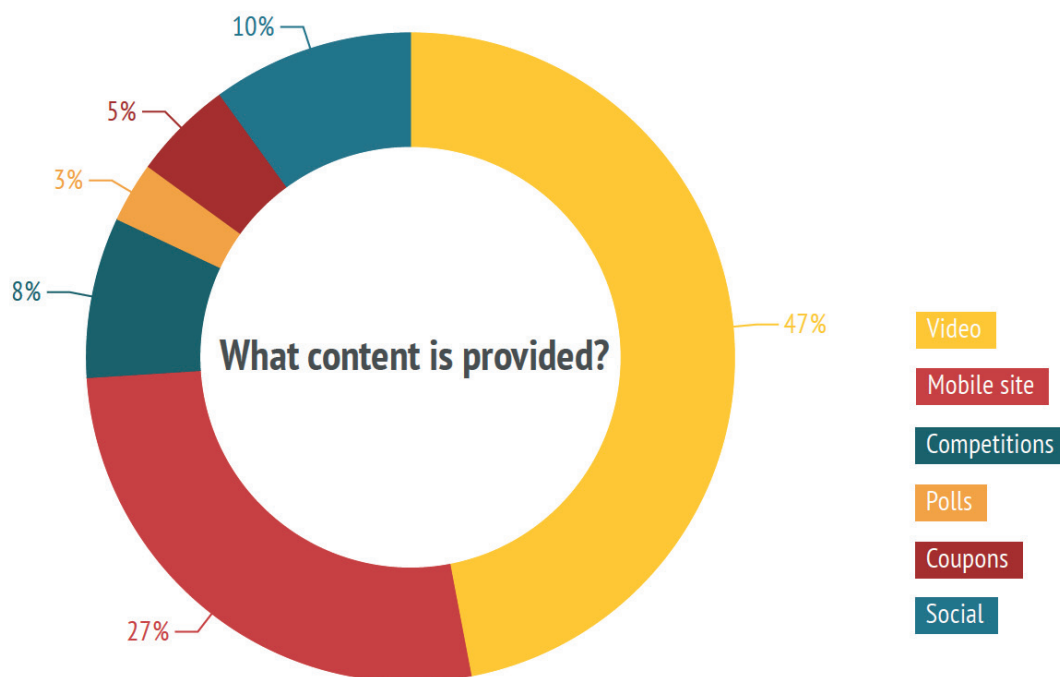
• CONDIVIDERE

Non c'è limite a quanto è possibile condividere tramite i QR-Code.

Grazie a questo magico quadratino infatti, è possibile accedere ad un mondo di contenuti in pochi secondi direttamente dal cellulare.



Ma quali sono i servizi e i contenuti maggiormente veicolati dai QR-Code?*



Note:

- I video sono ancora il contenuto più offerto, seguiti dai siti mobile e dai concorsi. Alta è la richiesta di servizi innovativi per mercati verticali: anticontraffazione, real estate e mobile health.
- Cosa spinge l'utente al click? **Un'invitante call to action che comunichi in modo chiaro ed efficace il valore del contenuto.**

SMART

PROMOCARD®

I QR-code stampati sulle promocard permettono di:

- **ACCEDERE ED INTERAGIRE CON I SOCIAL NETWORK**

Grazie alla tecnologia del QR-Code è più facile interagire con i social network. Ad esempio è possibile, tramite un software specifico (Likify), creare un codice QR-Code che collega il dispositivo mobile a un pulsante pienamente funzionante *LIKE* per la pagina di Facebook relativa alla campagna. Questo semplifica notevolmente il processo di fusione tra il mondo cartaceo e il social network ed è tutto realizzato in un solo clic. Inoltre, l'accostamento del "pollice in su" con il QR-Code suggerisce chiaramente lo scopo del codice.



I QR-code stampati sulle promocard permettono di:

- **REPORTISTICA**

Analisi dei dati di traffico on line.

E' possibile monitorare il traffico veicolato da uno strumento off-line come il QR-Code trattandolo come una campagna di Web Advertising, ovvero analizzandolo attraverso una piattaforma di Web Analytics. Grazie a questi software infatti è possibile tracciare l'efficacia della campagna on-line e misurarne i rientri.

Con Google Analytics ad esempio, è possibile creare in pochi secondi un URL di destinazione contenente i principali parametri di tracciamento:

- **Campaign Name (parametro utm_campaign)**
Parametro identificativo della Campagna, che permetterà di identificare la campagna della quale farà parte il nostro QR-Code
- **Campaign Medium (parametro utm_medium)**
Parametro identificativo del Marketing Medium (QR-Code)
- **Campaign Source (parametro utm_source)**
Parametro identificativo del Referrer, di solito un sito Web, ma nel caso di QR-Code può essere utilizzato per identificare la tipologia di oggetto fisico dove verrà stampato il codice (cartolina promocard)

Una volta creato l'URL completo con i parametri di tracciamento, sarà sufficiente inserirlo in un generatore di QR-Code, ottenendo così un prodotto pronto per essere stampato, diffuso e tracciato.



**Alcuni software di web analytics:
WebTrends, Yahoo Analytics,
Omniture, Google Analytics.**

● ACCESSO A WEB SITE - versione mobile

The image shows a promotional card for Sottilette. The card features a photo of an elderly couple, a sandwich, and the text "TU COME LO FARESTI?" and "FACCIAMOLO PIU' SPESSO". It lists ingredients and a QR code. To the right, a sequence of three smartphones illustrates the mobile access process: 1. Scanning the QR code on the card. 2. The phone displaying the URL "http://q-tuOgK5" and "Accedi a Internet". 3. The phone displaying the Sottilette mobile website.

SOTTILETTE - Tramite QR-Code si accede al sito (versione mobile) di Sottilette, dedicato alla campagna "Facciamolo più spesso".

The image shows a promotional card for Mare Milano. The card features a photo of the Duomo di Milano and the text "Costruisci il tuo #maremilano" and "Genera la cartolina e vinci il mare!". It includes a QR code and contact information. To the right, a sequence of three smartphones illustrates the mobile access process: 1. Scanning the QR code on the card. 2. The phone displaying the URL "http://www.maremilano.org" and "Accedi a Internet". 3. The phone displaying the Mare Milano mobile website.

MARE MILANO - Tramite QR-Code si accede al sito (versione mobile) di Mare Milano.

The image shows a promotional card for CGIL. The card features the text "LAVORI" and "EXPO Lavoro Tutela Sicurezza / EXPO Work Protection Security". It includes a QR code and contact information. To the right, a sequence of three smartphones illustrates the mobile access process: 1. Scanning the QR code on the card. 2. The phone displaying the URL "http://q-tuWVCO" and "Accedi a Internet". 3. The phone displaying the CGIL mobile website.

CGIL - Tramite QR-Code si accede al sito di Camera del Lavoro Metropolitana di Milano, alla pagina "EXPO lavoro tutela sicurezza".

SMART

PROMOCARD®

Alcuni esempi di QR-Code stampati sulle promocard:

● ACCESSO A WEB SITE - versione mobile



ACT RESPONSIBLE - Tramite QR-Code si accede al sito (versione mobile) creato ad hoc da Act Responsible per sostenere il popolo giapponese dopo il terremoto, lo tsunami e le radiazioni nucleari



NABA - Tramite QR-Code si accede al sito (versione mobile) creato ad hoc per l'Open Day.
N.B. il QR-Code sostituisce un link molto lungo che altrimenti sarebbe stato di difficile utilizzo.



AVIS - Tramite QR-Code si accede al sito (versione mobile) creato ad hoc da Avis Provinciale Milano per invitare gli utenti a donare il sangue

● **ACCESSO A WEB SITE** - versione mobile

DUNLOP - Tramite QR-Code si accede al sito (versione mobile) di Dunlop

F.C. Internazionale - Tramite QR-Code si accede al sito (versione mobile) di F.C. Internazionale, alla pagina con le anagrafiche del giocatore

LEGALMAIL - Tramite QR-Code si accede al sito (versione mobile) di legalmail e solo tramite questo URL è possibile usufruire degli sconti proposti sulla cartolina

SMART

PROMOCARD®

● ACCESSO AI SOCIAL NETWORK - Facebook



PROMOCARD - Tramite QR-Code si accede alla Fanpage di Promocard su Facebook (versione mobile).



CONTROL - Tramite QR-Code si accede alla Fanpage di Control Stop Ego su Facebook (versione mobile).



PACKARD BELL - Tramite QR-Code si accede alla pagina Packard Bell World su Facebook (versione mobile) che da accesso al concorso promosso dalle cartoline.

● **VISIONE E DOWNLOAD CONTENUTI** - Testi, file musicali, video, App etc...



RIZZOLI - Tramite QR-Code si accede ad una pagina d'atterraggio dove poter leggere e scaricare in formato pdf la BookPreview del romanzo *Passion*, terzo libro della saga *Fallen*.



BOMPIANI - Tramite QR-Code si accede direttamente alla versione mobile della BookPreview del romanzo *Il centenario che saltò dalla finestra e scomparve*.



NEWTON COMPTON EDITORI - Tramite QR-Code si accede ad una pagina d'atterraggio dove poter leggere e scaricare in formato pdf la BookPreview e vedere il book trailer del libro.

SMART

PROMOCARD®

• VISIONE E DOWNLOAD CONTENUTI - Testi, file musicali, video, App etc...

The image shows a sequence of four steps for downloading the Vodafone My 190 App. 1. A promotional card for the app, featuring a red armchair and the text 'Vai un servizio a portata di smartphone? Prego, accomodati power to you'. 2. A hand holding a smartphone displaying a QR code and the text 'Per te, il Servizio Clienti Vodafone c'è sempre'. 3. A hand holding a smartphone displaying a landing page with a globe icon and the text 'Accedi e scarica'. 4. A hand holding a smartphone displaying the app's download page with the text 'Scarica gratis l'applicazione My 190 per il tuo iPhone'.

VODAFONE - Tramite QR-Code si accede ad una pagina d'atterraggio dove poter scaricare gratuitamente l' App My 190

The image shows a sequence of four steps for watching a video via QR code. 1. A promotional card with a blue background, two black rabbit silhouettes, and the text 'SCAN THE CODE AND SEE HOW IT FEELS'. 2. A hand holding a smartphone displaying a QR code and the text 'SCAN THE CODE AND SEE HOW IT FEELS'. 3. A hand holding a smartphone displaying a landing page with a globe icon and the text 'Accedi e scarica'. 4. A hand holding a smartphone displaying a video player interface with the text 'Your contacts are now being discovered' and 'Cancel OK' buttons.

LILA - Tramite QR-Code si accede direttamente alla visione di un video

The image shows a sequence of four steps for watching a video and downloading a ringtone via QR code. 1. A promotional card for the Skoda Yeti SUV, featuring a silver car and the text 'SKODA Yeti. Il SUV compatto anche nelle emissioni.'. 2. A hand holding a smartphone displaying a QR code and the text 'GA EL ZIV'. 3. A hand holding a smartphone displaying a landing page with a globe icon and the text 'Accedi e scarica'. 4. A hand holding a smartphone displaying a video player interface with the text 'http://www.garzon.it'.

SKODA - Tramite QR-Code è possibile visualizzare il video integrale dello spot di ŠKODA Yeti e scaricarne la suoneria.

• **VISIONE E DOWNLOAD CONTENUTI** - Testi, file musicali, video, App etc...

SKODA - Tramite QR-Code è possibile ascoltare e scaricare la base di "Ga el SUV". Sulla promocard invece si leggono le parole: il karaoke... è servito.

ATTEM'S - Tramite QR-Code si accede ad una scheda di profilazione per iscriversi all' enotour 2011

NEWTON COMPTON EDITORI - Tramite QR-Code si accede direttamente al book trailer del libro.



PROMOCARD®
EPIPOLI MEDIA

Viale Edoardo Jenner, 64
20159 Milano
Tel. +39 02 36754877
commerciale@promocard.it
www.promocard.it

